

## Kurzübersicht Klasse 7

**Inhaltsfeld 4:** Identität und Lebensgestaltung

**Mögliche Problemfrage:** „Wer bin ich?“- jugendlich sein in der digitalen und realen Welt

Inhaltliche Schwerpunkte	Mögliche Unterrichtssequenzen/ Leitfragen/Themen-formulierungen
<p>individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung</p> <p>Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt</p> <p>Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte (aus IF8)</p>	<p><b>Mögliche Fragestellungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediennutzung früher und heute – alte und neue Medien</li> <li>- Wozu nutzen wir Medien? – Kommunikation und Information in Zeiten moderner Medien</li> <li>- Verantwortungsvoller Umgang mit sozialen Netzwerken</li> <li>- Welche Gefahren lauern im Netz? – Cybergewalt</li> <li>- Medienscouts</li> </ul> <p><b>Eigenprägung</b> Die Würde anderer bei der Kommunikation im Netz achten und bewahren</p>

**Inhaltsfeld 8:** Handeln als Verbraucherinnen

**Mögliche Problemfrage:** Ausgetrickst und abgezockt? – Wie können Jugendliche ihre Rechte als Verbraucher schützen?

Inhaltliche Schwerpunkte	Mögliche Unterrichtssequenzen/ Leitfragen/Themen-formulierungen
<p>Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge</p> <p>Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung</p> <p>Durchsetzung von Verbraucherrechten</p> <p>Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein</p> <p>Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen</p>	<p><b>Mögliche Fragestellungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zu jung für's Shopping? – Die Geschäftsfähigkeit von Jugendlichen</li> <li>- Taschengeld: Darf und kann ich kaufen, was ich möchte?</li> <li>- Welche Rechte haben Verbraucher? – Informationsmöglichkeiten bei den Verbraucherzentralen</li> <li>- Käuferfallen – Supermarkt, Internet und co.</li> </ul> <p><b>Eigenprägung:</b> Gottes Schöpfung bewahren: Was ist verantwortungsvoller Konsum?</p>